**Marketing w biotechnologii i farmacji**

**Kierownik przedmiotu: prof. dr hab. n. med. Rafał Pawliczak**

1. Czym jest Formuła 4C w marketingu?

2. Scharakteryzuj marketing szeptany

3. Scharakteryzuj marketing doświadczeń

4. Jakie są strategie marki?

5. Jakie są etapy rozwoju startupu?

6. Wymień cele inkubatorów biznesu

7. Opisz narzędzia wykorzystywane w procesie transferu technologii

8. Zdefiniuj Venture Capital

9. Czym jest marketing relacyjny?

10. Wymień 2 rodzaje marketingu szeptanego